

人才培养方案

专业大类：财经商贸大类

专业类：物流类

专业名称：物流管理

专业代码：630903

目 录

一、专业名称及专业代码	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、修业年限	- 3 -
四、职业面向	- 3 -
(一) 职业面向	- 3 -
(二) 主要工作岗位及能力需求	- 3 -
五、培养目标与培养规格	- 6 -
(一) 培养目标	- 6 -
(二) 培养规格	- 6 -
六、课程设置及要求	- 6 -
(一) 课程体系设计	- 6 -
(二) 课程模块设置	- 7 -
(三) 实践教学体系设计	- 19 -
七、学时安排	- 20 -
八、实施保障	- 22 -
(一) 师资队伍	- 22 -
(二) 教学设施	- 23 -
(三) 教学资源	- 25 -
(四) 教学方法	- 26 -
(五) 学习评价	- 27 -
(六) 质量管理	- 27 -
九、毕业要求	- 27 -

2020级物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：物流管理

(二) 专业代码：630903

二、入学要求

普通高级中学毕业及具备同等学力。

三、修业年限

学制三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业技能 证书
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	装卸搬运 和仓储业 (59) 多式联运 和运输代 理业 (58) 道路运输 业(54)	仓储人员 (4-02-06) 装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05) 管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30)	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主 管; 物流商流专员; 物流数据分析专 员; 智能物流设备运 维专员;	1+X 物流 管理职业 技能等级 认证证书

(二) 主要工作岗位及能力需求

经调研及校企合作专业建设委员会论证，确定物流管理专业主要岗位、岗位描述及对应的职业能力与素质。

表 2 核心工作岗位与职业能力分解

序号	核心工作岗位 及相关工作岗 位	岗位描述	职业能力要求与素质
1	物流营销 (相关岗位)	发掘客户，与客户建立沟通渠道，针对客户需求进行物流方案设计和费用核算，与客户沟通谈判，签订物流服务合同	1. 熟悉公司业务 2. 熟练掌握物流专业知识 3. 具备物流案例分析能力 4. 能够进行费用核算 5. 能够利用合同条款保护公司的利益 6. 具有良好的语言表达能力、敬业精神
2	计划采购 (核心岗位)	分析公司内部需求和库存资源情况，控制库存，编制采购计划，收集客户资料，进行供应市场分析，组织询价和报价工作，寻找和	1. 熟练掌握物流系统相关软件，具有 ERP 系统软件操作能力 2. 能够科学的地编制采购计划

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质
		选择供应商，进行供应商关系管理和采购合同管理	3. 懂得产品成本的构成和具有成本分析能力 4. 具有对供应市场进行分析的能力 5. 进行招标采购管理能力 6. 具有拟定和把握合同条款，维护公司权益能力 7. 良好的沟通能力和协调能力
3	仓储管理 (核心岗位)	商品接运前的准备，针对商品的特性进行装卸方案的规划设计，借助 WMS 以及数据采集等相关设施设备进行进货入库作业，保管作业，发货作业和盘点作业，库存控制核算及优化操作	1. 掌握仓库作业的基本流程 2. 具有进行商品检验并利用条码技术、RFID 技术进行信息化管理商品的能力 3. 具有针对商品的特性科学合理地进行仓储空位规划和货位系统优化的能力 4. 具有针对不同商品特性选用对应装卸设备能力、运维管理能力 5. 具有仓库数智化运营管理能力 6. 具有使用各种分拣设备和设施的能力 7. 能够将订单转化为拣选单，并进行分拣信息的处理 8. 具有物流系统相关软件的操作能力 9. 能针对不同货物商品进行科学养护 10. 能对盘点结果进行数据分析处理
4	运输调度与配送 (核心岗位)	取送货的车辆调配、协调；货物或商品的集配载，与供货方、收货方目的站的协调；运输计划的制订与装载安排；相关单据的填写、交接和归档；运输、配送、车辆台帐的更新；车辆、设备使用记录和保管，司机的调配管理；车辆的维修保养和燃油管理	1. 熟悉当地运输路线和运输市场供求信息 2. 具有针对货物特性和客户要求进行货物配载的能力 3. 掌握车辆调度原则，具有进行车辆合理调度的能力 4. 具有物流系统相关软件操作能力 5. 具有运用包装技法使用包装设备设施实施包装的能力 6. 具有严谨、认真、踏实的工作态度
5	货代、船代	货代：收集客户信息；发掘和维护	1. 熟悉货物运输特性

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质
	(核心岗位)	客户：线路选择；成本分析；制订方案；系统录入；对单核单；签发运输单证；电放单证 船代：办理引水、检疫、拖轮、靠泊、装卸货、物料、证件等。船代负责船舶业务，办理船舶进出口手续，协调船方和港口各部门，以保证装卸货顺利进行，另外完成船方的委办事项，如更换船员，物料，伙食补给，船舶航修。	2. 具有熟练使用自动化办公设备的能力 3. 具有相关软件系统的操作能力 4. 具有运费核算能力 5. 具有单证操作能力 6. 具有英语交流和良好的沟通能力
6	业务客服 (相关岗位)	接受客户需求订单；订单实施的组织和监督；对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理；协调客户关系，进行投诉处理；与相关部门沟通；对问题处理的情况进行记录和反馈	1. 了解客户管理知识，懂商务礼仪，具有客户联络跟踪的能力 2. 懂配送、运输作业的相关流程和法规 3. 具有及时果断地处理问题的能力 4. 具有良好的沟通能力
7	系统操控员、 数据分析员 (核心岗位)	主要负责所在单位及其辖区内的信息采集、整理、开发、利用等工作，并将各种有用信息合理汇总，及时上报给主管部门 根据商品性质类别，定制打印对应条码，并粘贴、装订、科学存放智能设备信息技术的运用与管理	1. 懂得能够应用物流信息化管理数据库基础知识 2. 具有物流网站涉及与信息系统操作、维护技能 3. 会使用 EXCEL 进行运输路线的规划，表格的缮制，EDI 单据的缮制，仓库规划的操作等 4. 熟悉条形码的粘贴技巧、作用及使用范围。 5. 掌握各种防盗标签的科学存放方法、粘贴、装订技巧及使用范围。 6. 智能设备的信息系统应用和运营管理
8	速运业务员 (相关岗位)	使用快递专用工具、设备和应用软件系统，从事国内、国际及港澳台地区的快件揽收、分拣、封发、转运、投送、信息录入、查询、市场开发、疑难快件处理等工作	1. 全面熟悉快递业务（快件收派、快件处理） 2. 具备通信基础知识、快递物流专业知识、外语知识及一定的营销知识和公关礼仪知识
9	智能设备技术员 (相关岗位)	主要负责智能设备运作管理，日常维护保养设备，运作排查故障及设备问题保证正常运营操作。	1. 熟悉智能设备工作原理 2. 掌握智能设备运作信息系统操作 3. 掌握智能设备元器件维护 4. 掌握智能设备日常监测方法

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续就业发展能力，面向京津冀地区区域物流经济发展的智能物流中心、物流网络运营、大型物流园区、商贸口岸物流领域的智能仓运营人员、智能设备运维人员、物流数据分析人员、商贸物流人员、生产物流人员等职业群，能够从事仓储、运输、配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养；

（7）具有较好的沟通和表达能力，较强的学习、逻辑思维、合作协调能力，较好的自我管理能力和

（8）具有岗位业务的实施、监控和跟踪能力，基本的业务管理、控制协调能力，较好的业务质量控制和效率提升能力；

（9）具有业务数据分析和流程规划能力、业务异常处理能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握物流市场分析、客户服务管理的基础知识和方法；

（4）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（5）掌握物流运作的基本知识和方法；

（6）掌握物流信息化、智能化技术运用的基本知识和方法；

（7）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（8）熟悉智慧物流的现代物流发展的新知识、新技术；

3. 能力

（1）掌握现代物流管理基础知识，具备业务岗位操作能力；

（2）具有信息化应用和网络技术应用能力；

（3）掌握物流中心运营管理及团队管理能力；

（4）掌握国际物流业务政策法规和国际惯例，具备填制、识读、制作和修改运输单证，具备解决突发国际货物运输异常的处理能力；

（5）具备商品验收、分拣货物、包装处理的规范操作能力；

（6）具备信息化应用技术实施仓、配、运的操作能力；

（7）能够优化物流作业流程，改良作业方式，提高作业效率的服务水平；

六、课程设置及要求

（一）课程体系设计

根据岗位核心职业能力分析结果，结合产教融合，双元育人理念，融合专业“X”证书技能培养需求，以全国职业技能大赛技术标准要求，构建以证书技术标准、大赛技能要求为核心的课程体系，思政素养为基础，提升能力为目的“分层分类、三阶递进”模块化课程体系。通过公共基础课程模块、专业技能课程模块、专业选修课程模块的纵向递进，使“1+X”职业技能等级认证制度和思政元素融入课程体系中，进行模块化教学改革；基于学生现有知识，能力水平和潜力倾向，使不同层次的学生实现公共基础夯实、专业技能提升、专业岗位适应三个阶段的能力递增。通过分层考核，分类测试，实现课程覆盖X证书的所有技能点以及大赛的技术竞赛点。使学生成为思想政治素质坚定和专业技能素养过硬的全方位人才。“分层分类、三阶递进”模块化课程体系结构。

（二）课程模块设置

1. 公共基础课模块

公共基础课程包括公共基础必修课和公共基础选修课两大类。

（1）公共基础必修课

公共基础必修课以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 3 公共基础必修课及教学内容、目标

序号	课程名称	教学内容与教学目标	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	<p>教学目标</p> <p>通过本课程的学习，使青年学生确立正确的人生观、价值观和世界观，形成崇高的理想信念，培养学生具备良好的思想道德素质和法律素质，能够分辨是非、善恶、美丑，为把学生培养成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下坚实的基础。</p> <p>教学内容</p> <p>本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把立德树人贯穿教育教学全过程。</p> <p>通过理论学习和实践体验，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学目标</p> <p>通过本课程的学习，使青年学生掌握马克思主义中国化进程中形成的理论成果，熟悉中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，了解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；能够自觉运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲</p>

		<p>教学内容</p> <p>本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p>	授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。
3	大学英语	<p>教学目标</p> <p>通过本课程的学习使学生认识到英语的学习目的是服务于实践，从而树立正确的学习观，培养学生良好的学习习惯、英语语言素养、基本的英语语言沟通能力，逐渐养成英语思维、并在平时学习过程中形成良好的职业素质。打好语言基础，学生能够运用英语进行简单的交流沟通。</p> <p>教学内容</p> <p>教学内容包括：问候寒暄、感谢道歉、问路与交通、购物等日常生活话题。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>
4	体育	<p>教学目标</p> <p>熟练掌握 2-3 项体育运动的基本技、战术，使之成为自身的运动爱好和运动特长，能运用到自身的锻炼实践中去，增强体质，完善机能，塑造健硕体魄。形成坚毅的意志品质和良好的心理素质，养成健康的生活习惯和积极、阳光的生活态度。掌握2-3 项体育运动的锻炼方法和手段，形成自主锻炼能力，有规律的进行体育锻炼来预防职业疾病，最终形成终身体育的意识和习惯。运用比赛规则，提高比赛的参与和鉴赏能力。提高抗压和耐挫能力，为适应各类职业岗位要求，在身体和心理上做好准备。</p> <p>教学内容</p> <p>包括：田径基础、体育选项教学、体育选项教学。第 1 学期为田径基础课（短跑、跳高、投铅球）以自然班形式授课。第 2、3 两个学期，以学生自主选项形式授课，开设的课程有：足球、排球、篮球等。</p>	<p>教学条件</p> <p>体育设施及学院体育场、体育馆等。</p> <p>教学方法</p> <p>讲授法、演示法、循环练习。</p>
5	形势与政策	<p>教学目标</p> <p>通过本课程的学习，引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p>

		科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。
		教学内容 《形势与政策》课具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异。国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、职业素养和职业道德教育、就业形势与就业指导、学校规章制度、学生关心的热点问题等均可成为授课内容。课程教学内容可因年级、层次不同而有所侧重。	
6	心理健康教育	教学目标 通过心理健康教育课程，让大学生拥有正确的社会主义核心价值观，掌握基本的心理调适能力，提高个体的心理素质，培养正确的道德素养，悦纳自我，并能与他人和环境和谐相处，拥有健全人格，为实现个人价值和社会贡献打下良好的心理素质。	教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，心理中心功能区和团体辅导设施，具备良好的网络覆盖。
		教学内容 教学内容有：心理健康概述、自我意识、健全人格、人际关系、恋爱心理、性心理与常见传染病、艾滋病预防、抗挫能力、压力应对、情绪管理、自我规划与发展、学习心理适应、常见心理问题、生命教育与危机干预。	教学方法 根据教学内容采用讲授法、案例法、讨论法、体验法、角色扮演法、任务驱动法、自主学习法。
7	大学语文	教学目标 通过经典篇章的深度引领阅读，加强学生语言、文字的实际应用能力，使学生热爱并汲取优秀传统文化营养，提高审美情趣；通过口才训练，提高学生沟通与表达能力，培养健全的心理人格和自我控制能力；通过应用写作训练，使学生能够将规范格式应用于具体写作实践，具有正确的写作观和规范化的工作习惯，为学好专业课程及接受通才教育打下基础。	教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。
		教学内容 掌握必备文学体例和名家名作等文学常识；掌握演讲与沟通各阶段训练的理论知识要素，灵活运用到训练过程中去；掌握常用文书的涵义、种类、写作结构和要求。	教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。
8	职业发展与就业指导	教学目标 大学生职业发展与就业指导课作为公共必修课程，旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。

		教学内容 大学生就业形势认知、就业力提升指导、职业认知与职业选择、职业生涯规划指导、职业道德与职业素养引导、大学生就业工作流程指导、就业策略与方法训练	教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。
9	创新创业教育	教学目标 使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生具备必要的创新意识和创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。使学生树立科学的创新、创业观念。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。 教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。
		教学内容 创建公司及组织架构、经营项目可研分析、成本与项目投入产出分析、利润与现金流分析、投资收益评价、运营系统操作与模拟经营、创业管理实战	
10	军事理论军事技能	教学目标 普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。落实《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》以及国务院、中央军委有关文件精神。	教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。 教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。
		教学内容 《军事理论》教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 《军事技能》训练内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	

(2) 公共基础选修课

公共选修课程以培养学生的身体素质、语言交流沟通技巧、护理资料书写及法律观念和意识的 ability 为主要目的，旨在帮助学生树立文化自信，注重内外兼修，提升学生的人文素质。

表 4 公共基础必修课及教学内容、目标

序号	课程名称	教学内容与教学目标	教学要求
1	现代信息技术	<p>教学目标</p> <p>通过《现代信息技术》课程的学习，从理论和实际相结合的角度，系统、全面地介绍了计算机信息的概念和发展，以及信息在计算机中的各种表现和处理方法；熟练掌握计算机信息技术知识，加强学生对计算机的认识，提高学生的计算机应用能力和技巧，培养学生学用相长、知行合一、创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力，为全面提高学生的素质，为形成综合职业能力和继续学习打下良好的基础。</p> <p>教学内容</p> <p>计算机信息技术概述，计算机数据的存取与处理，用户界面与操作系统，文字处理，电子表格处理，演示文稿处理，网络与数据通信，多媒体信息技术等。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖，装有Windows 7 操作系统和 Office 2010 的计算机，每个学生一台。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法、项目教学法。</p>
2	大学语文	<p>教学目标</p> <p>通过经典篇章的深度引领阅读，加强学生语言、文字的实际应用能力，使学生热爱并汲取优秀传统文化营养，提高审美情趣；通过口才训练，提高学生沟通与表达能力，培养健全的心理人格和自我控制能力；通过应用写作训练，使学生能够将规范格式应用于具体写作实践，具有正确的写作观和规范化的工作习惯，为学好专业课程及接受通才教育打下基础。</p> <p>教学内容</p> <p>掌握必备文学体例和名家名作等文学常识；掌握演讲与沟通各阶段训练的理论知识要素，灵活运用到训练过程中去；掌握常用文书的涵义、种类、写作结构和要求。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>
3	安全教育	<p>教学目标</p> <p>对大学生进行安全教育，是贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养大学生树立国民意识、提高国民素质和公民道德素养的重要途径和手段。通过介绍法制的重要意义，激发大学生关注法律法规和校纪校规；了解法律法规和校纪校规的基本概念；了解意识形态安全（宗教问题）、治安安全（防盗、校园欺凌、各种诈骗、防恐、性骚扰）、交通安全、食品安全、意外伤害（实习实训、体育活动）、网络安全、消防安全等。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>

		<p>教学内容</p> <p>主要包括：讲解法律法规、校纪校规对安全的重要意义。介绍国家安全、保密工作和大学生应遵守的政治纪律。讲授网络安全的法律知识，规范网络道德，引导学生拒绝黄色淫秽等有害信息的毒害。讲解国家的宗教政策，引导学生态度鲜明地坚决反对邪教。告知校园内禁止携带违禁物品、管制刀具和危险品等。介绍校园内发生刑事、治安案件的主要类型及案例。学习食品安全、交通安全、网络安全、消防安全、意外伤害等安全常识。</p>	
4	健康教育	<p>教学目标</p> <p>通过健康教育课程，让大学生拥有正确的社会主义健康价值观，培养学生的健康意识与公共卫生意识，掌握健康知识和技能。贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》和《普通高等学校健康教育指导纲要》，规划和推进大学生健康教育。</p> <p>教学内容</p> <p>健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险五大主题。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>
5	美育教育	<p>教学目标</p> <p>通过美育教育课程使大学生树立正确的审美观，懂美、爱美、追求美、鉴赏美、创造美、传递美并美化心灵，培养完美的人格。自觉的塑造自身完美的形象，最终帮助学生在提高面向人才市场及社会的就业、创业竞争力等方面，提供有力的帮助。以审美的心胸从事现实事业，使自己得到全面和谐的发展从而成就大学生的“美丽人生”和“美丽大学”。</p> <p>教学内容</p> <p>主要包括：美育与大学之道、认识美、自然美与社会美、艺术美与技术美、美丽人生形态、美丽人生基因、经济精神与美育、管理美学与美育、法制文化与美育和中原文化与传统艺术美育等。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>
6	人工智能	<p>教学目标</p> <p>通过对本课程的学习，使学生了解人工智能历史回顾及进展，了解人工智能的主要问题及主要技术，了解人工智能在各领域的主要应用，认识机器学习对于智能软件研制的重要性，了解机器学习的相关概念，机器学习的方法及其相关学习机制。</p> <p>教学内容</p> <p>主要包括：人工智能概况、人工智能研究途径、人工智能研究目标、人工智能研</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>

		究的内容、人工智能研究领域、人工智能研究的历史回顾及进展、问题求解的基本原理、基于一阶谓词逻辑的问题求解、不确定性推理、机器学习等。	
7	中国优秀传统文化	<p>教学目标</p> <p>通过中国优秀传统文化课程使学生领略儒道佛的精髓，传统哲学的睿智，史学文化的凝重，文学艺术的灿烂，古典美学的魅力。体会中国优秀传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国优秀传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。</p> <p>教学内容</p> <p>主要包括：中国传统文化漫谈、中国传统文化的基本精神、儒家与中国传统文化、《老子》与中国传统文化、庄子、佛教文化、古典文学、中国传统音乐、再现中国传统绘画之精髓、中华民族传统文化与书法艺术、中国传统史学文化概论等。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、自主学习法。</p>

3. 专业课程模块

(1) 专业基础课程

专业基础课程是同专业知识、技能有直接关系的基础课程，是学习专业课的先修课程，也是学习专业能力核心课程的基础，使学生掌握必要的专业的基本理论、基本知识、基本技能，养成爱岗敬业的情怀，培养学生的观察能力、分析能力、认知能力。据此确定了《现代物流基础》、《物流营销》、《物流法律与法规》共计 3 门专业基础课。

表5 专业基础课程及教学内容、目标

序号	课程名称	教学内容与教学目标	教学要求
1	现代物流基础	<p>教学目标</p> <p>通过学习，使学生熟悉现代物流的起源和发展过程、物流设施设备的认知和基本功能、目前物流主要行业的现状及发展，掌握现代物流的概念及物流活动三要素、物流的各功能要素及各自的合理化措施、各类物流信息化技术手段，并能够了解我国目前物流领域发展。</p> <p>教学内容</p> <p>现代物流的概念及物流活动三要素、物流的各功能要素及各自的合理化措施、各类物流信息化技术手段、物流采购业务实施方法与组织方式、物流仓储作业流程与库存管理方法、现代物流的起源和发展过程、物流一体化、供应物流、生产物流、销售物流和逆向物流的相关知识、电子商务与物流的关系、物流设施设备的认知和基本功能、目前物流主要行业的现状及发展、国际货运系统操作方法等。</p>	<p>教学条件</p> <p>采用网络课程平台具备良好的网络覆盖；现代物流双创虚拟仿真实训室、第三方物流实训室。</p> <p>教学方法</p> <p>根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>

2	物流营销	<p>教学目标 通过学习，使学生了解物流服务特点；熟悉物流服务营销组合和物流服务营销环境分析，学会物流客户关系管理、物流客户价值分析和物流企业揽货流程，掌握物流营销运作流程。能够掌握物流营销理论和技巧，具备市场开发、谈判和系统客户信息维护、接受客户指令与沟通能力；能够对物流企业环境进行调研分析；能够运用营销知识为物流企业找到市场开拓机会。通过教学培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。</p> <p>教学内容 物流市场营销基础认知、物流市场营销环境分析、物流目标市场 Step 战略实施、物流企业市场营销组合策略、物流企业客户识别与市场开发、物流企业营销案例分析、物流营销沙盘模拟。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；物流沙盘实战推演实训室；供应链物流管理实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
3	物流法律与法规	<p>教学目标 通过学习，掌握物流法相关知识针对物流企业实际经营活动，掌握物资采购、货物运输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装配有法规，掌握物流过程中的保险法律规范，掌握国际货运代理法律规范，掌握货物海关监管法律规范，了解物流争议的解决途径。</p> <p>教学内容 物资采购相关法律规定；物流服务合同的签订和履行；货物运输法相关法律规定；港站经营人、港口货物作业合同的订立相关法律规定；加工承揽合同，物流包装法相关法律规定，普通货物包装相关法律规定和危险货物包装法律规范；物品仓储的种类，仓储合同的主要内容；电子商务法律规范；物流争议及其解决的基本途径。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>

(2) 专业核心课程

专业核心课程是面向物流运营管理岗位（群），结合以全国1+X物流管理职业技能等级认证考试大纲为标准，以商贸物流产业链对物流运营管理岗位（群）中最核心的理论知识和技能为内容的课程。它是数字化运营管理人才培养的重要课程，对培养学生运用专业基本理论、专业技术技能，分析解决专业运营管理问题的能力和优化设计的工作方法。据此选取了《运输管理实务》、《国际物流管理实务》、《仓储与配送实务》、《物流数字化与智能化技术》、《国际贸易合实训》《智能物流作业方案设计与实施》、《物流客户服务》共计7门核心课程。

表6 专业核心课程及教学内容、目标

序号	课程名称	教学内容与教学目标	教学要求
1	运输管理 实务	<p>教学目标 通过学习,使学生了解物流运输概念、特点等基础知识,熟悉各种运输方式的特点,掌握物流运输系统及构成要素,熟悉公路货运业务流程、铁路货运业务流程、海运业务流程、航空货运业务流程,掌握公路运输、铁路运输、海洋运输、航空运输、国际多式联运等业务单据流转程序,掌握各种货物运输费用的核算方法,掌握运输成本核算技术和路由优化设计,掌握物流网络规划设计能力。通过教学过程培养学生业务操作的成本意识、业务操作的精益精神。</p> <p>教学内容 物流运输概述模块、海运业务模块、铁路货运业务模块、公路货运业务模块、航空货运业务模块、物流网络规划设计。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备,具备良好的网络覆盖;实战型运输实训室;第三方物流实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
2	国际物流管理 实务	<p>教学目标 通过学习,使学生掌握一般国际物流通关业务操作,掌握海关监管货物要求与程序,熟悉海关管理规定与相关制度,熟悉国际物流运输方式,熟悉海关监管制度,熟悉 21 大类 97 章商品的归类原则,掌握国际物流运营流程和业务规划方法和设计。</p> <p>教学内容 国际物流通关业务、国际物流仓储与包装、国际物流运输方式、国际集装箱与多式联运、国际货运代理、国际货运代理报关实务、国际货运保险实务、国际物流规划实施方案。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备,具备良好的网络覆盖;国际物流实训室;第三方物流实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
3	仓储与 配送实 务	<p>教学目标 通过学习,使学生掌握对物流中心业务仓储配送领域的相关基本概念,掌握物流中心 WMS 信息化操作的技术,熟悉仓库内业务运营和实施的流程和作业方法,了解各类流通加工的作业的业务,熟悉配送中心内分拣作业与路线规划设计方法,掌握库内商品管理和货位优化设计方法,掌握库内库存控制技术。通过教学过程培养学生成本意识、创新精神以及爱岗敬业的职业精神。</p> <p>教学内容 仓储规划与设备认知、入库作业管理、在库作业管理、出库作业管理、配送业务管理</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备,具备良好的网络覆盖;供应链物流管理实训室;物流中心实训区;现代物流双创虚拟仿真实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例讨论法、理实一体化教学法。</p>
4	物流数字化与 智能化技术	<p>教学目标 通过学习,使学生熟悉数字化、智能化的概念和特点,掌握常见数字化技术处理原理和智能化应用的特点,掌握数据采集、跟踪、存储、信息处理等环节用到的各种技术,熟悉智</p>	<p>教学条件 现代物流双创虚拟仿真实训室;物流企业经营管理实训中心;物流</p>

		<p>能物流信息处理及作业流程，掌握智能物流中心、智能运输货场等物流场景下的不同信息技术应用特点及操作流程。通过教学培养学生对物流数字化与智能化技术的应用能力和科技创新意识、精益求精的职业精神，提升学生的信息化素养。</p> <p>教学内容 数字化、智能化概念和特点；智能物流的特点；条码技术和 RFID 技术基本原理、编码方法和应用领域；EDI 数据交换技术的原理、标准和工作过程；物流信息跟踪技术 GPS 和 GIS；Access 数据库及 SQL 语言简单语言书写及数据库操作；智能仓储管理和运输管理系统的功能和应用方法；智能仓综合应用。</p>	<p>中心实训区；物流信息技术实训室；智慧超市实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容，采用理实一体教学法、项目教学法、行动导向教学法、任务驱动教学法、情景教学法、案例教学法、讲授法、问题教学法、演示教学法。</p>
5	国际贸易综合实训	<p>教学目标 通过学习，使学生掌握对跨境易交易的相关基本概念、对跨境易业务流程和注意事项，熟悉国内国际有关跨境贸易的基本法规和惯例、熟悉国际贸易的程序及磋商各环节的过程内容、掌握国际贸易合同的结构及条款内容、掌握进出口业务基本履行环节。</p> <p>教学内容 跨境贸易活动认知、国际贸易术语的选择和应用、货款结算方式的选择和应用、国际市场的开发和交易的磋商、国际贸易合同各条款的操作，签订国际贸易合同、CIF+L/C 方式下国际贸易开展的业务流程、跨境电商运营管理等。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；物流企业经营管理实训中心；现代物流双创虚拟仿真实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
6	智能物流作业方案设计与实施	<p>教学目标 通过学习，使学生掌握物流中心作业流程与组织，掌握货物储存与盘点方法，掌握在库货物合理补货与保养方法，掌握信息化操作系统操作，掌握企业运营成本核算，熟悉企业运营市场分析，学会调度组织合理配载与优化路线，熟悉库内规划设计。通过教学活动培养学生团队合作精神、安全意识和成本意识。</p> <p>教学内容 仓库布局设计、入库作业、在库作业、出库作业、物流中心综合运作管理。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；现代物流双创虚拟仿真实训室；物流中心实训区；物流沙盘实战推演实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
7	物流客户管理	<p>教学目标 通过学习，使学生了解物流服务特点；熟悉物流服务营销组合和物流服务营销环境分析，学会物流客户关系管理、物流客户价值分析和物流企业揽货流程，掌握物流营销运作流程。能够掌握物流营销理论和技巧，具备市场开发、谈判和系统客户信息维护、接受客户指</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；物流企业经营管理实训中心；现代物流双创虚拟仿真实训室。</p>

	<p>令与沟通能力；能够对物流企业环境进行调研分析；能够运用营销知识为物流企业找到市场开拓机会。通过教学培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
	<p>教学内容 物流客户服务概述、物流客户服务战略、物流客户服务系统设计、物流客户服务质量管理、物流客户满意度评价、物流客户关系管理、电子商务与物流客户服务、物流客户服务沟通管理、物流客户投诉管理。</p>

(3) 专业拓展课程

根据物流管理专业规划，依据用人单位需求和毕业生就业情况调研，企业现场对智能设备应用技术、物流成本管理管控、供应链流程运营等方向人才的需求日益增加，建立物流管理专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。据此选取了《物流成本与绩效管理》、《智能设施与设备应用与管理》、《生产企业ERP管理实训》、《港口物流管理》、《采购与供应链管理实务》、《实用专业英语》共计 6 门核心课程。

表7 专业拓展课程及教学内容、目标

序号	课程名称	教学内容与教学目标	教学要求
1	物流成本与绩效管理	<p>教学目标 通过学习，使学生了解物流领域运营管理成本分析方法，掌握核算方法、数据分析技术，掌握办公软件数据处理技术、掌握数据统计分析技术、熟悉绩效管理技术并灵活应用于基础性管理工作。通过教学过程培养学生的成本意识和职业创新意识。</p> <p>教学内容 物流成本构成、物流成本计算方法、物流成本控制方法、运输、仓储、装卸与配送等成本分析与控制技术、物流绩效评测技术、绩效管理方法及应用。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；物流企业经营管理实训中心；现代物流双创虚拟仿真实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
2	智能设施与设备应用与管理	<p>教学目标 通过学习，使学生熟悉智能物流设备的种类、掌握智能物流设备应用的技能，并能够掌握智能物流设备管理的方法，了解智能物流系统相关知识，人工智能相关知识，并能够依据实际情况，准确识别智能物流设备的种类、正确运用智能物流设备应用的技能和合理运用智能物流设备管理的方法。通过教学过程培养学生动手能力和团队合作精神。</p> <p>教学内容 智能物流设备的种类、智能物流设备应用技能的内容、智能物流设备管理的方法、智能物流系统相关知识、人工智能相关知识、计算机与RF智能终端操作、能运用智能物流设备完成物流作业管理。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；物流企业经营管理实训中心；现代物流双创虚拟仿真实训室；物流中心实训区。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>

3	生产企业ERP管理实训	<p>教学目标 通过学习，使学生了解生产物流 ERP 思想、掌握生产物流的流程、掌握生产物流成本核算技术、熟悉生产企业物流营销技巧、熟悉 ERP 软件采供销模块操作技巧和操作流程。</p> <p>教学内容 ERP 沙盘操作流程、市场竞标技巧和成本核算方法、企业运营成本分析和决策方法、ERP 软件使用方法、ERP 软件采供销操作流程。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；物流企业经营管理实训中心；现代物流双创虚拟仿真实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
4	港口物流管理	<p>教学目标 通过学习，使学生掌握港口物流作业内容及流程、港口作业岗位工作内容，掌握码头堆场管理技术、集装箱堆存技术、进出堆场业务流程管理技术、港内配送运输服务作业技巧等。</p> <p>教学内容 港口物流管理基本原理、港口班轮货运管理、港口堆场作业、港口集装箱业务管理、港口现代化信息技术应用与方法、港口口岸业务管理、港口设备、港口船舶理货业务管理等</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；物流企业经营管理实训中心；现代物流双创虚拟仿真实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
5	采购与供应链管理实务	<p>教学目标 通过学习，使学生了解供应链管理环境下的采供销链条与非供应链环境下的异同，掌握从事供应链管理相关工作应具备的专业性管理技能、管理方法和工具，学会供应链战略与计划的制定、供应链规划与供应链运营的技巧等。</p> <p>教学内容 供应链管理环境下的生产计划与控制技术与方法；供应链管理环境下的库存与物流管理技术与方法；供应链构建、供应链企业绩效评价与激励机制的方法。选择合作伙伴的技巧、供应链战略分析；供应链采购、生产、库存管理的方法和技巧；供应链的诊断评价、制定供应链解决方案。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；物流企业经营管理实训中心；现代物流双创虚拟仿真实训室；供应链物流管理实训室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>
6	实用专业英语	<p>教学目标 通过学习，掌握物流概念关键术语以及物流业务流程操作的英文表述及口头和书面应用；掌握国际物流业务、客户服务领域的相关的英文沟通与写作；掌握货代流程和各类单证的格式及作用，及其英文表述。</p> <p>教学内容 物流术语、系统的表达和有效物流的关键功能及管理的英文表述及口头和书面应用；物流业务沟通与写作；国际物流信函写作。</p>	<p>教学条件 采用网络课程平台及多媒体设备，具备良好的网络覆盖；英语文化实训室；英语听力室。</p> <p>教学方法 根据教学内容采用讲授法、讨论法、任务驱动法。</p>

(三) 实践教学体系设计

表 8 实践教学体系表

序号	课程或实训项目名称	课程模块	目标	教学安排	教学管理及监控	考核方式
1	仓储与配送实务	核心模块	对接 1+X 职业技能等级认证的标准	第二学期	过程性考核评价	过程考核 + 结课考试
2	运输管理实务	核心模块	对接 1+X 职业技能等级认证的标准	第二学期	过程性考核评价	过程考核 + 结课考试
3	物流营销	专业模块	营销技巧及网络营销能力	第一学期	过程性考核评价	过程考核 + 综合作业
4	国际贸易综合实训	训练模块	国际惯例与贸易术语应用及单证操作能力	第二学期	过程性考核评价	过程考核 + 结课考试
5	物流数字化与智能化技术	核心模块	对接1+X职业技能等级认证的标准	第三学期	过程性考核评价	过程考核 + 综合作业
6	国际物流管理实务	核心模块	集装箱运输调度运营能力	第三学期	过程性考核评价	过程考核 + 综合作业
7	物流成本与绩效管理	核心模块	物流运营成本核算能力	第三学期	过程性考核评价	过程考核 + 综合作业
8	智能物流作业方案设计与实施	训练模块	对接全国职业技能大赛的标准	第四学期	过程性考核评价	过程考核 + 综合作业
9	顶岗实习	岗位模块	具备物流运营管理岗的基本技能	第五六学期	过程性考核评价	过程考核 + 综合评价
10	毕业设计	岗位模块	理论联系实际、专业融会贯通能力	第五六学期	过程性考核评价	过程考核 + 毕业设计答辩

七、学时安排

总学时为 2694 学时（含选修课），总学分为 152 学分。公共基础课程 688 学时，占总学时 24.79%；实践性教学环节 1642 学时，占总学时 60.95%；公共基础选修课程、专业选修课程合计 404 学时，占总学时 14.99%。

表 9 物流管理专业教学进程表

分类	序号	类别	课程名称	课程编码	学时					学时分配							
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/18	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20	
公共基础课	1	必修课	思想品德修养与法律基础	11020001	48	40	8		√		3						
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	11020002	64	56	8		√			4*16					
	3		大学英语	05030004	64	64			√		4						
	4		体育	87010002	108		108			√	2	2	2				
	5		形势与政策	11020003	32	32			√	4*2	4*2	4*2	4*2				
	6		心理健康教育	11040002	32	32			√	2*8	2*8						
	7		职业发展与就业指导	11050004	32	24	8		√	4*2	4*2	4*2	4*2				
	8		创新创业教育	11050002	32		32		√				4*8				
	9		军事理论	11020004	36	36			√	2							
	10		军事技能	11030073	2周			2周		√	2周						
	11		管理学	05012051	32	32			√	4*8							
	12	限定选修课	现代信息技术	02040005	64	32	32		√		4						
	13		大学语文	11030002	48	24	24		√		4*12						
	14		安全教育 Δ	11030076	16	16			√	4*4							
	15		健康教育 Δ	11040001	32	32			√	4*8							
	16		美育教育 Δ	11030075	16	16			√			4*4					
	17		人工智能基础 Δ	11030077	16	16			√				4*4				
	18		中华优秀传统文化 Δ	11030078	16	16			√					4*4			
		小计		688	468	220			14	14	4	3	1				
专业基础课	1		现代物流基础	07012021	48	24	24		√	4*12							
	2		物流营销	07012050	64	34		30	√	2*17							
	3		物流法律与法规	07012009	32	32			√	2*16							
专业核心课	4	必修课	运输管理实务*	07012044	72	42		30	√		3*14						
	5		仓储与配送实务*	07012026	72	40	32		√		4						
	6		国际贸易综合实训	07012044	64	32	32		√	4*16							
	7		国际物流管理实务*	07012046	72	40	32		√			4					
	8		物流数字化与智能化技术*	07012048	72	32	40		√			4					
	9		物流客户服务*	07012052	64	34		30	√			2*17					
	10		智能物流作业方案设计与实施*	07012055	64	0	64		√				4*16				
专业拓展课	11		实用专业英语	05030007	72	72			√	4							
	12		物流成本与绩效管理	07012047	64	32	32		√			4*16					
	13		采购与供应链管理实务	07012053	72	36	36		√				4				
	14		智能物流设备应用与管理	07012049	64	32	32		√				4*16				
	15		生产企业 ERP 管理实训	07013023	64	34		30	√				2*17				
	16		港口物流管理	07013025	72	36	36		√				4				
专业选修	17		企业综合实训	07013026	90		90		√					3周			
	18		校内综合实训	07013027	90		90		√					3周			

2020级物流管理专业人才培养方案

分类	序号	类别	课程名称	课程编码	学时					学时分配						
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/18	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
选修课	19	课	劳动实践	11030072	32		32			√	4*2	4*2	4*2	4*2		
	20		社会人文与科学素养 Δ	11030080	16	16				√			4*4			
	21		习近平教育思想	11030086	16	16				√		4*4				
	22		生态文明	11030087	16	16				√		4*4				
	小计					1186	584	392	210			10	14	17	17	3周
实习环节	1		认知实习	07013028	16		16			√	4*2	4*2				
	2		跟岗实习	07013029	60		60			√				2周		
	3		毕业顶岗实习	07013005	600			600		√					10周	10周
	小计					676		76	600						2	10周
毕业环节	1		毕业论文	07013003	144			144		√						8周
	小计					144			144							8周
总课时						2694	1052	688	954		24	28	21	22		

表 10 物流管理专业教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				毕业环节	考试	军训	机动	合计
		集中实训	1+X取证	顶岗实习	课程设计					
一	14	1	1				1	2	1	20
二	14		2				1		2	20
三	14		4				1		1	20
四	14	1	2				1		2	20
五		3		10					7	20
六				10		8			2	20
总计	56	5	9	20		8	4	2	16	120
说明										

表 11 物流管理专业理论教学与实践教学比例表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学				教学做一体化		
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	330	73.6%		118	30		26.4%	64	6%
	2	18	342	64.2%		194	30		35.8%	170	26.3%
二	3	18	194	45.2%		190	30		54.8%	194	39%
	4	18	170	40.8%		216	30		59.2%	210	43.2%
三	5	18	16	3.9%			90	300	96.1%	390	96.1%
	6	18					144	300	100%	444	100%
合计		106	1052	39.3%		688	354	600	60.7%	1472	54.6%

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有专职教师 10 名均为双师型教师，副教授 3 名，讲师 7 名，具备本、硕士学位教师占比 100%。专业带头人 2 名，骨干教师 2 名，占专职教师 45%。同时企业兼职教师 5 名，均为物流企业岗位骨干，具备多年的工作经验。本专业拥有一支企业专家团，团内成员均为企业高管、技术专家或物流人力管理人员。企业专家团共 15 名具备多年的物流企业培训和团队培养经验，参与物流管理专业订单班企业培训课程教学工作。（见表 12 专职教师一览表、表 13 兼职教师一览表、表 14 企业专家团一览表）

表 12 专职教师一览表

姓名	专业技术职务	从事专业	主讲课程	双师情况
**	教授	物流管理	《物流数字化与智能化技术》	是
**	副教授	物流管理	《仓储与配送实务》	是
**	副教授	物流管理	《运输管理实务》	是
**	副教授	物流管理	《港口物流管理实务》	是
**	讲师	物流管理	《物流法律与法规》	是
**	讲师	物流管理	《物流市场开发与客户服务》	是
**	讲师	物流管理	《物流数字化与智能化技术》	是
**	讲师	物流管理	《生产企业 ERP 管理实训》	是
**	讲师	物流管理	《现代物流基础》	否
**	讲师	物流管理	《国际贸易综合实训》	是
**	讲师	物流管理	《智能物流设备应用与管理》	是

表 13 兼职教师一览表

姓名	职务或专业技术职务	专业特长	专业课程	工作单位
**	主任科员	商检	《国际物流管理实务》	*****
**	关务	报关报检	《国际贸易综合实训》	*****
**	总经办助理	物流管理	《生产企业 ERP 管理实务》	*****
**	HR 经理	物流管理	《物流成本与绩效管理》	*****
**	董事长	物流规划	《现代物流基础》	*****

表 14 企业专家团一览表

序号	姓名	职务	公司名称	专业课程
1	**	分公司总经理	*****	职业培训课
2	**	供应链事业部经理	*****	职业培训课
3	**	公司高级培训讲师	*****	职业培训课
4	**	人力资源部人事经理	*****	职业培训课
5	**	人力资源部人事经理	*****	职业培训课
6	**	供应链事业部经理	*****	职业培训课
7	**	物流总监	*****	职业培训课
8	**	华北区经理	*****	职业培训课
9	**	人资总监	*****	职业培训课
10	**	人资经理	*****	职业培训课
11	**	董事长	*****	职业培训课
12	**	项目总监	*****	职业培训课
13	**	物流中心总经理	*****	职业培训课
14	**	总经理	*****	职业培训课
15	**	总经理	*****	职业培训课

(二) 教学设施

1. 校内

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	功能	设备、台套基本配置要求
1	现代物流双创虚拟仿真实训室	展示物流发展历史, 以及物流发展过程中的景物、设备、双创平台	各种物流设备模型、物流实物图片、触摸屏及物流资料库、双创平台
2	物流企业经营管理实训中心	物流企业经营管理模拟实训, 智能物流信息技术实训	物流企业经营管理模拟实训平台, 智能物流创新平台
3	物流中心实训区	物流中心实训区仿真现代物流中心, 在整个产业链里即可以仿真生产加工的中转中心, 也可以从第三方物流角度仿真物流中心运作。	自动化立库、自动分拣、AGV、托盘货架、流利货架、打包设备以及搬运设备。从区域划分主要包括: 收货理货区、自动化仓库区、自动分拣区、流通加工区、电子拣选区、包装加工区、发货理货区和闲置容器暂存区等区域。
4	实战型运输实训室	通过接收、集货、调度、干线运输、跟踪、集货、派发的运输过程, 锻炼学生的空运、海运、陆运、铁路运输过程的管理操作能	仿真的运输环境(托运人、托运点、干线运输、短途配送), 运输过程的可视化跟踪大屏幕, 可以动手仿真的运输单据、打印设

序号	实训室名称	功能	设备、台套基本配置要求
		力，特别是关键运输环节的管理方法和技巧、标准操作过程、操作方法和操作技巧。	备、跟踪扫描设备等
5	物流信息技术实训室	培养对物流技术设备的原理、使用方法、具体操作的能力	工业级手持终端；工业级 RF 手持终端；工业级条码打印机；工业级无线基站；办公级条码打印机；工业级无线基站；二维条码扫描枪；高频 RFID 一体机；手持式高频 RFID 读写系统；低频 RFID 读写系统；条码 ID 一体打印机；条码 ID 标签；可重复读写 ID 标签；GPS 车载终端；调度监控系统；电子标签实验单元箱；
5	物流沙盘实战推演实训室	根据跨境贸易案例和物流金融案例，物流学生分组完成整个自贸区或港口、空港的设计，并在实物沙盘上规划、摆放各种基础设施和物流设施设备，并测量、标注各种尺寸和标牌，进一步计算各种运作参数及经济数据	沙盘、模型、模拟实训平台
6	国际物流实训室	国际贸易下的报关、报检、货代、船代、集装箱堆场等作业模拟	电脑桌椅、仿真办公环境、相关软件以及仿真的单据、印章等
7	智能超市实训室	通过 RFID 技术和无线技术，实现包括商品自动识别、电子价签、智能定位、自助结账、智能促销等全新的购物流程	电子智能购物车、货架、显示屏、条码打印机、网上购物系统 (jspshop)、会员管理系统、手持终端系统、电子导购系统、电子银行系统、欢迎系统
8	第三方物流实训室	第三方物流软件的操作使用、excel 的应用	计算机，第三方物流软件系统
9	供应链物流管理实训室	供应链管理软件的操作使用、excel 的应用	计算机，第三方物流软件系统

2. 校外

表16 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目（任务）	时间安排
1	**	物资管理	第五、六学期
2	**	堆场业务与验箱员	第五、六学期
3	**	货运代理与单证操作	第五、六学期
4	**	零售物流管理	第五、六学期
5	**	跨境仓物流管理	第五、六学期
6	**	邮政物流管理	第五、六学期
7	**	物流中心仓配管理	第五、六学期
8	**	智能仓运营作业	第五、六学期
9	**	供应链业务运作	第五、六学期

序号	实训基地名称	实训项目（任务）	时间安排
10	**	物流业务运作	第五、六学期
11	**	物流业务运作	第五、六学期
12	**	物流业务运作	第五、六学期
13	**	快运网点物流运作/行政管理/智能管理技术运作	第五、六学期
14	**	物流业务运作	第五、六学期
15	**	物流业务运作	第五、六学期

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

1. 教材资源

建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

表 17 教材资源一览表

序号	课程	主选教材名称、作者、出版社、出版年限
1	国际物流管理实务	《国际物流与货运代理》张清 东北财经大学出版社
2	国际贸易综合实训	《国际贸易综合实训》鲁丹平 清华大学出版社
3	现代物流基础	《物流基础》宋文官 高等教育出版社
4	采购与供应链管理实务	《供应链管理》朱占峰等 高等教育出版社
5	运输管理实务	《运输管理》仪玉莉 高等教育出版社 2012 物流运输地理（交通版世界地图）
6	物流数字化与智能化技术	《物流信息管理》谈慧 大连理工大学出版社 2019 年
7	智能物流中心实训	全国物流技能大赛物流赛项资料
8	物流营销	《物流营销》胡延华 高等教育出版社
9	智能物流设备应用与管理	《物流设备应用与管理》王伟 浙江大学出版社
10	物流成本与绩效管理	《物流成本管理》其日格夫 中国人民大学出版社
11	生产企业 ERP 管理实训	《ERP 企业内部物流实验教程》 清华大学出版社
12	物流客户服务	《物流客户服务》（第三版）石小平 人民交通出版社
13	港口物流管理	《港口业务与操作》陈长英 电子工业出版社
14	仓储与配送实务	《仓储与配送管理实务》季敏 清华大学出版社
15	物流法律与法规	《物流法律法规概论与案例》张冬云 清华大学出版社
16	岗前综合实训	实训资源

2. 图书资源

根据学院发展规划及各专业教学科研需要，有计划、多途径地购买各类图书，增加专业图书的数量、提高专业图书的质量。图书馆现有藏书 55.5 万册，电子图书 45 册，现刊 1300 余种（含电子期刊 700 余种），并以每年 2 万册的速度递增。馆藏文献以文史，机电和经济等学科较为丰富。专业书籍基本能满足专业教学需求。在电子信息资源建设方面也有了较大的发展。我院现有清华同方中国期刊全文数据库，中国优秀博士学位论文全文数据库，中国重要会议论文全文数据库及中国重要报纸全文数据库，共收录了国内 4000 多种重要期刊，1000 余种重要报纸及 30 余万篇博硕论文，另外我院图书馆还加入了 CALIS 中国高等教育文献保障系统，同时开通了 E 度学术搜索。图书馆的资源基本能满足专业教学需求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 课程网络资源

学院建有超星泛雅平台，各专业建有课程资源建设平台，将优质课、核心课资源建设、网络通识课资源等都能在课程资源平台中集中展示，方便学生学习。

表18 课程网络资源表

序号	课程名称	课程负责人	是否建有网络资源	备注
1	国际物流管理实务	**	是	
2	国际贸易综合实训	**	是	
3	现代物流基础	**	是	
4	采购与供应链管理实务	**	是	
5	运输管理实务	**	是	
6	物流数字化与智能化技术	**	是	
7	智能物流中心实训	**	是	
8	物流营销	**	是	
9	智能物流设备应用与管理	**	是	
10	物流成本与绩效管理	**	是	
11	生产企业 ERP 管理实训	**	是	
12	物流客户服务	**	是	
13	港口物流管理	**	是	
14	仓储与配送实务	**	是	
15	物流法律与法规	**	是	

4. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，包括超星泛雅平台、同方知网文献资源、**科技发展公司的智能物流技术平台、**职业学院专业资源库平台、**机器人科技股份有限公司的智能物流创新平台等。

（四）教学方法

按照国家规定，结合高职教育特色和整体教学过程需要，本专业课程依据教学内容安排采用案例教学法、角色扮演法、项目教学法、任务驱动法、模拟教学法等教学方法，充分利用学院现代服务与国际物流服务中心的软硬件资源，开发实训教学项目开展教学工作。

1. 案例教学法是采用案例组织学生进行学习、研究、讨论的方法，培养学生具备解决实际问题的能力。

2. 角色扮演法是让学生通过行动来学会处理问题，形成参与者、观察者在一个真实的问题情境中，

并急于得到结果，角色扮演的过程给人的行动提供了生动的实例，利于学生获得真实体验。

3. 项目教学法是师生通过共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学活动，在职业教育中项目是以生产一样具体的，具有实际应用价值的产品或服务为工作任务，展开确定项目任务、制定计划、实施计划、检查评估和归档或结果应用的几个环节完成。教学过程以学生为主导，教师引导的方式完成。

4. 任务驱动法是以小组为中心，以问题或者任务驱动师生互动，生生合作探究式学习过程。这种方法使学生主动思考并具有创新精神。

5. 模拟教学法是一种以教学手段和教学环境为目标导向的行为引导型教学模式。模拟教学分为模拟设备教学和模拟情景教学两种。有利于学生综合性全面理解岗位工作和业务，并强化知识体系，利于学生职业组织的全面提高。

（五）学习评价

根据学院教学工作评教制度规定，系部依照学院安排进行学生评教工作，不断完善课程教学质量、课堂实训实施、教师教学组织、教学效果，改进提升在校学生学习效果。系部针对教学周期进行定期召开学生座谈会，听取在校学生对教学工作、管理工作等情况的反馈和建议，搭建师生沟通的桥梁，同时在工作中查找问题并尽快解决问题，确保专业教学工作的顺利开展。

（六）质量管理

学院聘请第三方评价机构对专业人才培养质量和教学工作进行诊断。专业系部成立物流管理专业专家委员会对专业建设和教学质量诊断与改进，根据学院教务管理安排及教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

根据学院完善教学管理机制，系部加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

根据第三方评价机构建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

专业人才培养与时俱进、与企业实际需求相融合，树立以“产教结合、理实一体、双元嵌入”的人才培养模式为核心，实施柔性“2+1”的产教结合培养方案，确定校企共育人才的“订单班+精英班+招聘会”的产教融合培养，有效培养学生良好的职业道德、职业素养、核心职业技能和创新创造精神的岗位精专人才质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的 2666 学时、143 学分，完成了规定的教学活动，达到了爱国爱岗、职业道德素养高，具备良好的沟通交流能力、协调组织能力、团队合作能力以及物流专业岗位运营管理与管控优化的知识。

积极鼓励获得中国物资采购联合会颁发的“1+X”物流职业技能等级认证中级证书或中国编码中心颁发的自动识别条码技术证书。